

e-Barómetro Empresas (II):

A PEME galega, tralo rastro da europea

Comparativa da situación da PEME galega e a PEME europea ante o panorama do comercio electrónico e as novas tecnoloxías

A comparación da empresa galega coa europea no tocante ó emprego de Internet e o comercio electrónico amosa un importante desequilibrio. As conclusións extraídas de contraponer o e-Barómetro co informe "e-commerce in Europe" do Eurostat reflicten a pouca práctica que temos aínda neste eido.

Neste informe, os datos que adrega o Informe e-Barómetro 2002 Empresas que realizou o Equipo de Investigacións Políticas e Sociolóxicas da USC para o Observatorio do Centro de Competencias compáranse co informe "e-commerce in Europe" do Eurostat (Comisión Europea).

O Centro de Competencias en Comercio Electrónico é un organismo dependente da Secretaría Xeral de I+D da Xunta de Galicia e conta co apoio do Centro de Supercomputación de Galicia (CESGA) e o Foro Si-Galicia.

Ficha técnica do e-Barómetro 2002 Empresas:

DATOS GALICIA

Fonte: e-Barómetro.

Ámbito: Galicia.

Universo: 10.000 principais empresas galegas (Ardán).

Data de realización: Do 22 ó 31 de xuño do 2002.

DATOS EUROPA

Fonte: EUROSTAT, Organización europea de información estatística (dependente da comisión europea).

Ámbito: 13 países da Unión Europea.

Universo: 100.000 empresas (nivel/resposta dun 50%).

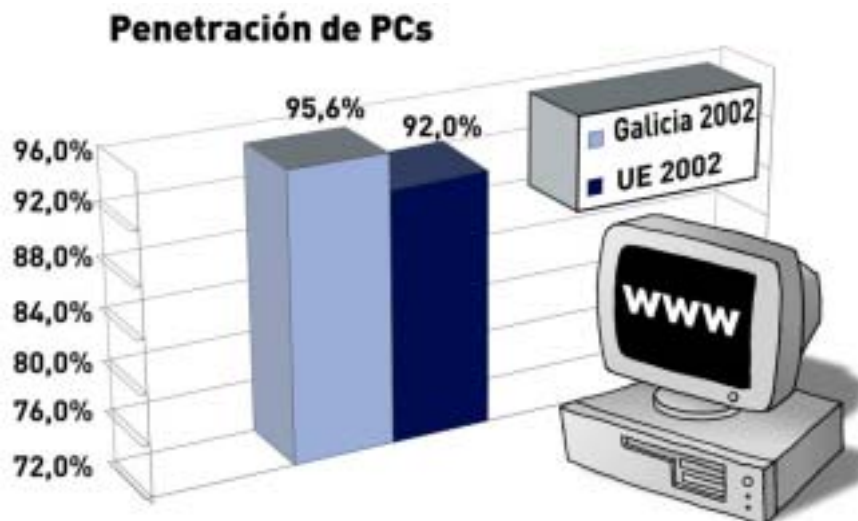
Data de realización: ano 2001.



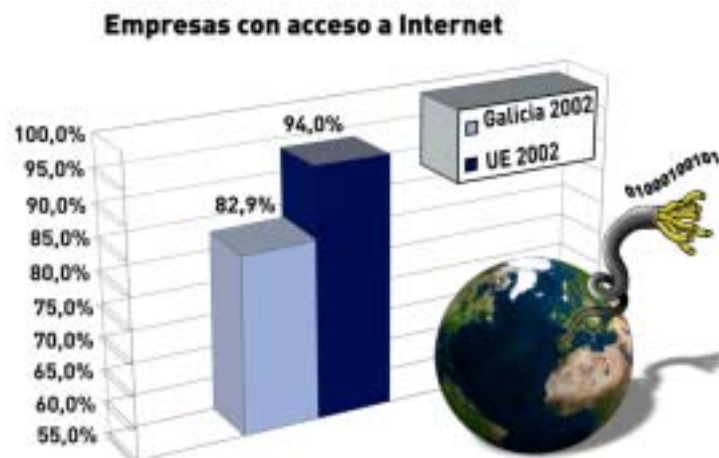
Máis PC's en Galicia, pero sen conexión

O 95,6% das PEMES galegas posúen PC, unha cifra superior á media da UE, onde o 92% das empresas teñen ordenadores. Esta é unha cifra pouco representativa, debido a que é o resultado da media de tódolos países e existe un grande escalón entre os países máis desenvolvidos e os menos desenvolvidos de Europa.

| | Galicia 2000 | Galicia 2002 | UE 2002 |
|--------------------|--------------|--------------|---------|
| Penetración de Pcs | 94,8% | 95,6% | 92% |
| Acceso a Internet | 69,9% | 82,9% | 94% |



Sen embargo, o panorama xeral amosa que as PEMES galegas, a pesares de dispoñer de ordenador, non o utilizan sempre para conectarse a Internet, senón que sobre todo para outros usos (contabilidade, etc.). A distancia entre Galicia e Europa neste aspecto é visible: mentres que en Galicia teñen acceso a Internet case o 83% das empresas, en Europa téñeno o 94%.





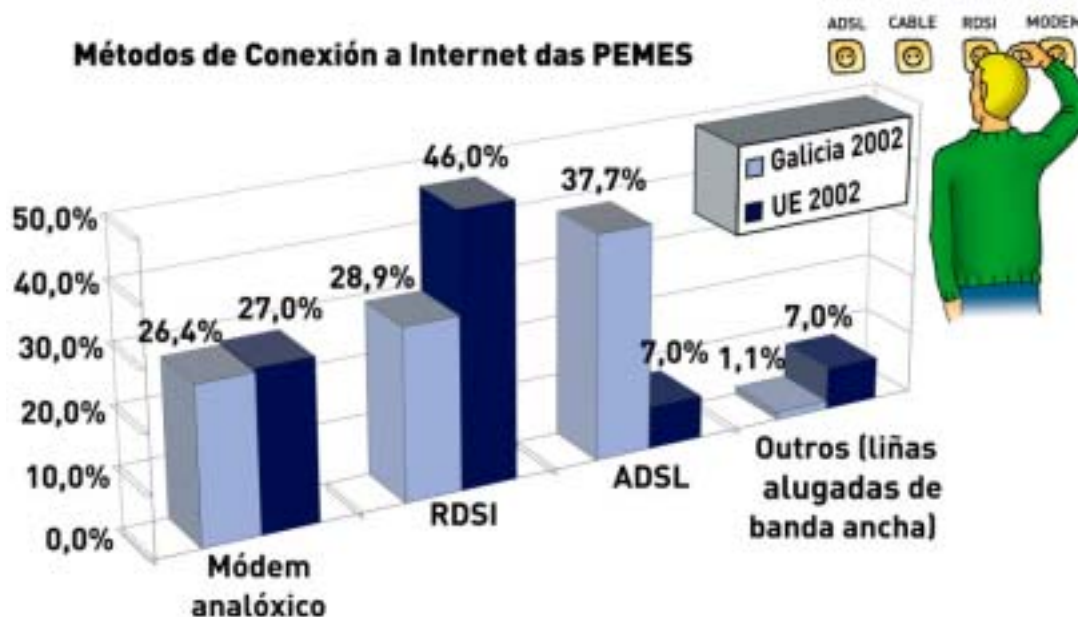
O método de acceso a Internet

Existen diversas variables que determinan a elección dun ou doutro método de conexión. A conexión por módem en Galicia e Europa é equiparable. En Galicia fano o 26,4% das empresas, e en Europa o 27%.

Pero as cousas cambian ó falar doutros métodos. No caso do RDSI, en Galicia emprégano o 28,9% das empresas, mentres que en Europa elíxeno o 46%. Para entender esta diferenza cómpre explicar que os países europeos máis ricos decantáronse nun principio polo polo RDSI debido a maior calidade de acceso e rapidez. Logo, cando chegou o ADSL, o RDSI xa tiña os prezos implantados, e as empresas, satisfeitas, non cambiaron. En España o RDSI era máis caro que en Europa e, axudado pola calidade, o ancho de banda e a tarifa plana, o ADSL entrou con forza e desprazou ó RDSI.

Ademais, os europeos utilizan máis redes privadas alugadas a grandes operadoras de telecomunicacións e conéctanse máis por GPRS (GSM avanzado) que os galegos, isto é, o 1,1% das PEMES galegas utilizan redes privadas alugadas fronte a un 7% das europeas, a mesma cifra de empresas que usan o GSM en Europa. As redes alugadas son un bo método de conexión para conglomerados multinacionais e axudan a crear unha rede corporativa virtual. Por último, en Galicia tan só un 0,4% das empresas navegan a través do seu móbil, un método aínda caro de máis para a nosa comunidade.

| Métodos de Conexión a Internet das PEMES | | |
|--|--------------|---------|
| | Galicia 2002 | UE 2002 |
| Módem analóxico | 26,4% | 27% |
| RDSI | 28,9% | 46% |
| ADSL | 37,7% | 7% |
| Outras (liñas alugadas de banda ancha) | 1,1% | 7% |



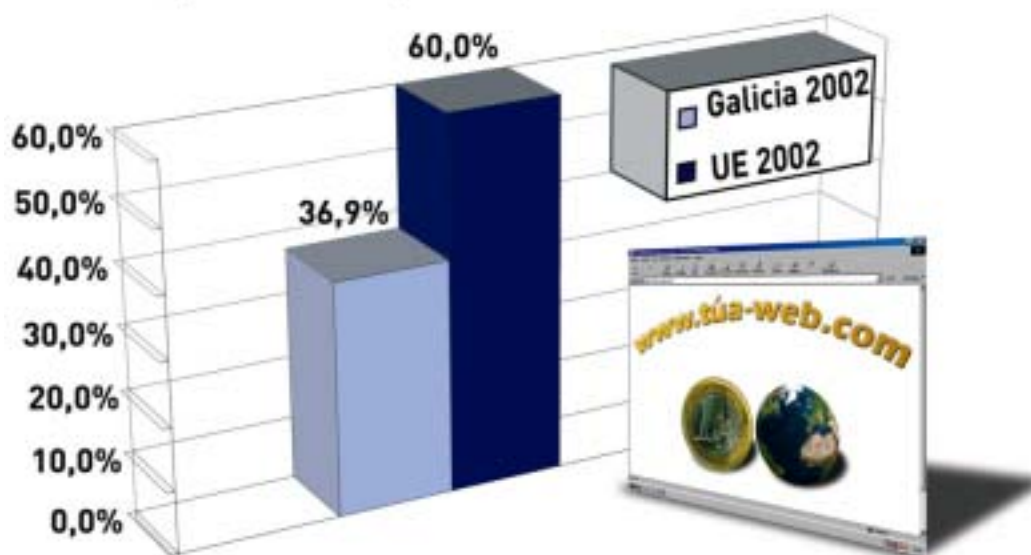


Beneficios da venda e empresas con web

Como xa mencionamos na primeira parte do Informe e-Barómetro 2002 Empresas, arredor dun 36,9% das empresas galegas dispoñen na actualidade de páxina web. Neste senso, do total de empresas da nosa comunidade, unha cifra moi pequena, só o 6,4%, realizan B2B ("Business to Business" ou negocio entre empresas). En canto a Europa, unha porcentaxe moito maior das PEMES teñen sitio web, arredor do 60%*, mentres que o 18% ofertan produtos e/ou servizos (B2B) a través de Internet.

| Empresas con páxina web | | |
|-------------------------|--------------|---------|
| | Galicia 2002 | UE 2002 |
| Empresas con web | 36,9% | 60% |

Empresas con páxina web



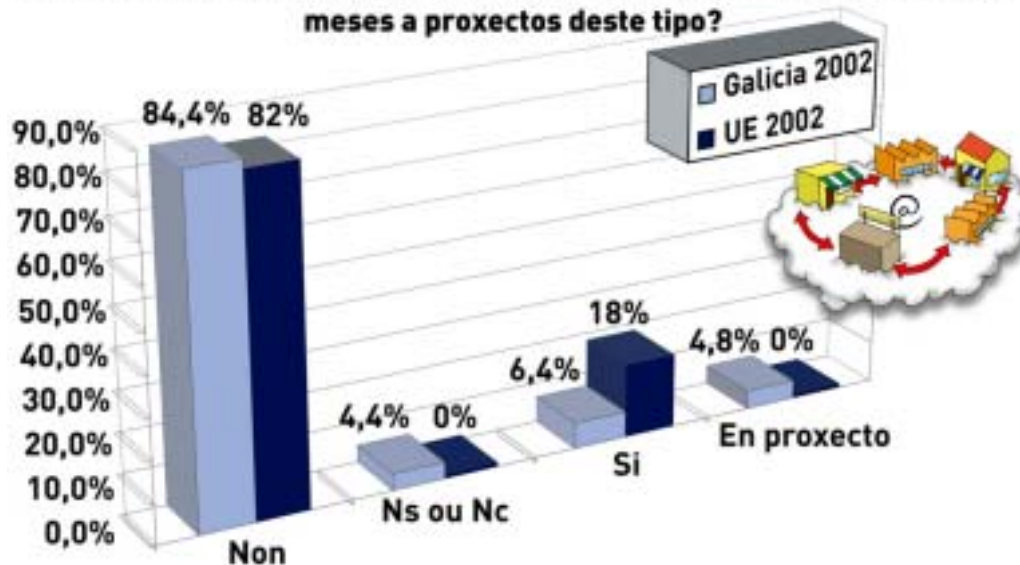
Dentro das empresas que realizan comercio electrónico, o 11,2% das PEMES provedoras galegas consideran que o principal beneficio desta canle de venda é a posibilidade de chegar a novos clientes ou provedores, opinión coa que concordan o 14% das empresas provedoras europeas. Pero só o 6% das empresas clientes galegas o ven así. Outra das utilidades máis valoradas para o 8% das empresas provedoras galegas e para o 9% das europeas é a redución de custos.

Prantexada a mesma cuestión ás empresas galegas que mercan a través da Rede (clientes), este beneficio só é relevante para o 5%, pero tamén para o 13% das europeas. Esta diferenza pode deberse ós diferentes hábitos de compra electrónica que hai en Galicia e en Europa.



| ¿A súa empresa ten servizo de B2B ou pensa incorporalo nun prazo de 6 meses? | | |
|--|--------------|---------|
| | Galicia 2002 | UE 2002 |
| Non | 84,4% | 82% |
| Ns / Nc | 4,4% | 0% |
| Si | 6,4% | 18% |
| En proxecto | 4,8% | 0% |

¿A súa empresa ten servizo B2B ou pensa incorporarse nos próximos 6 meses a proxectos deste tipo?



A falla de confianza e a seguridade, barreira para as PEMES galegas

A principal dificultade coa que se a topa o comercio electrónico para o 51,3% das empresas galegas é a falla de confianza en canto á seguridade e a incertidume de pagamentos, inconvinte tamén para o 37% das PEMES europeas. Pola súa banda, o 40% das empresas europeas consideran como principal obstáculo a ausencia dunha lexislación clara en transaccións electrónicas, unha barreira importante para o 39% das empresas galegas. Un dato significativo é que arredor do 30,5% das empresas proveedoras e clientes europeas cren que os problemas loxísticos son un impedimento ó desenvolvemento do comercio electrónico*, mentres que en Galicia só o ven como unha traba aproximadamente o 12,4% das PEMES.

O feito de que os empresarios galegos non vexan na loxística un problema importante para o despegue do comercio electrónico no noso país amósanos a pouca práctica que aínda hai nesta nova canle de negocio. As nosas PEMES non detectan as barreiras obxectivamente máis grandes. Sen embargo, a incipiente tradición na compra-venda electrónica que posúen as PEMES europeas amósalles que a inseguridade nos pagos non é algo tan preocupante como a cuestión loxística.

Ademais, a ausencia de lexislación é algo que preocupa á UE, polo que está traballando para pechar os vacíos legais existentes. No caso de España, faltan por ver os resultados que dará a aplicación da recién estreada LSSI.



Podemos concluir que o crecemento do comercio electrónico en Galicia é unha variable dependente do uso das novas tecnoloxías. Canto menos conciencia haxa en canto ó uso de TIC, menos comercio electrónico se fará. A nosa comunidade dispón de medios suficientes para desenvolver esta canle de negocio, mais non existe a concienciación suficiente entre o empresariado. Falta información xeral que impulse o comercio electrónico.

| Barreiras percibidas no comercio electrónico | | |
|--|--------------|---------|
| | Galicia 2002 | UE 2002 |
| Inseguridade nos medios de pago | 51,3% | 37% |
| Ausencia de lexislación | 39% | 40% |
| Ausencia de infraestruturas loxísticas | 12,4% | 30,5% |

