

Los empresarios ferrolanos se acercan al comercio electrónico con un curso gratuito

El Centro de Competencias en Comercio Electrónico de Galicia organiza en Ferrol un curso que presenta las ventajas del comercio electrónico a directivos y personal de las pequeñas y medianas empresas (Pymes). El curso se celebra los días 13, 14 y 15 de este mes.

Más de 15 representantes de Pymes ferrolanas analizarán las posibilidades que Internet ofrece a las empresas como canal de negocio. La solicitud de inscripciones en el curso ha superado la oferta de plazas, señal del interés que el comercio electrónico despierta entre los empresarios de la comarca.

El curso tendrá un carácter práctico y tratará temas interesantes para los empresarios como las técnicas de marketing en Internet, las herramientas de seguridad y de pago, la logística o los aspectos jurídicos del comercio electrónico. También analizará casos reales de empresas que han llevado a la práctica iniciativas de comercio electrónico.

El objetivo del curso es que los empresarios ferrolanos conozcan las ventajas de Internet como un nuevo canal de negocio. Se trata de formar a los empresarios en los aspectos prácticos de las nuevas tecnologías para que, sobre la base del conocimiento de sus utilidades, puedan decidir si les interesa integrarlas en sus empresas.

Este es el tercer curso que el Centro de Competencias de Comercio Electrónico de Galicia organiza en Ferrol y el vigésimo segundo en toda la geografía gallega dentro de su campaña de formación dirigida a los responsables de las Pymes de la comunidad.

TERCER CURSO GRATUITO EN FERROL	
Días	13,14 y 15 de Mayo
Dirigido a	Empresarios y personal de PYMES
Hora	De 16 a 20 (12 horas en total)
Lugar	CIS Galicia. R/ A Cabana, s/n – 15590
Inscripciones	www.e-negociogalicia.com/formacion

El Centro de Competencias en Comercio Electrónico de Galicia es una entidad promovida por la Xunta de Galicia y apoyada por el CESGA, la Universidad de A Coruña y la Universidad de Santiago. En Ferrol cuenta con el apoyo de instituciones como el CIS-Galicia y Ferrolmetropoli.

Dpto Comunicación
Centro de Competencias en Comercio Electrónico