



## Informe e-Barómetro Usuarios - Provincias (III)

# Usos de Internet e o comercio electrónico por provincias

Nesta nova entrega do Informe que realiza o Observatorio do Centro de Competencias a partir do estudo feito pola USC, comprobamos como son os hábitos dos internautas galegos en cada unha das provincias da nosa comunidade:

[www.e-negociogalicia.com/observatorio](http://www.e-negociogalicia.com/observatorio)

Ficha técnica do e-Barómetro 2002 Usuarios:

**DATOS GALICIA**

**Ámbito:** Galicia.

**Universo:** fogares galegos.

**Tipo de enquisa:** C.A.T.I.

**A mostra:** municipios de Galicia estratificados segundo o seu tamaño poboacional.

**Tamaño da mostra:** 925 fogares.

**Selección de entrevistas:** individuos que cumpriron 16 anos.

**Erro mostral:** nivel de confianza do 95%. P – q. t3.50% (conxunto de Galicia)

**Datos de realización:** ano 2002.

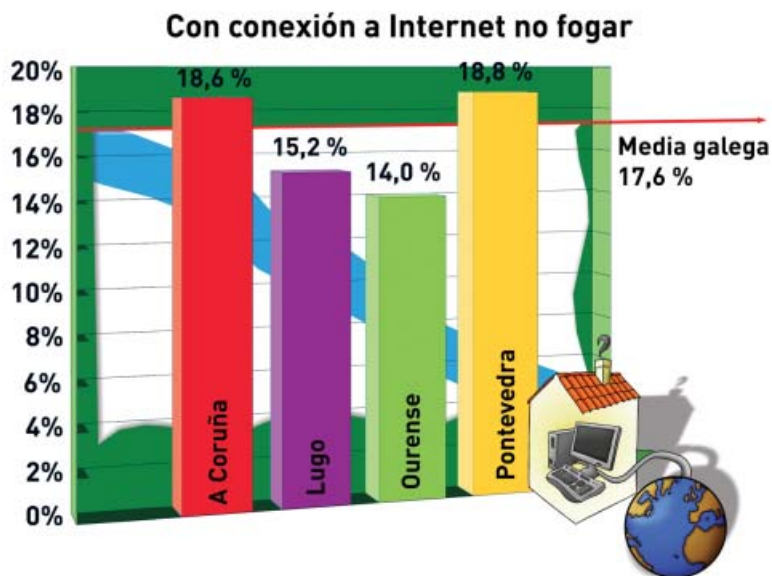




### Máis presenza de Internet nas provincias atlánticas

En Galicia, o 17,6% dos cidadáns teñen acceso á Rede dende o seu fogar. Desglosando por provincias este dato, son as dúas provincias galegas con maior número de habitantes as que contan coa taxa máis grande de conexións. Pontevedra é a que ten máis usuarios conectados, un 18,8%, seguida moi de preto por A Coruña, cun 18,6%, Lugo, cun 15,2% e, no último posto, Ourense, cun 14%. É evidente, pois, a fenda aberta neste indicador entre as provincias atlánticas respecto de Ourense e Lugo.

Conexións a Internet no fogar	
A Coruña	18,6%
Lugo	15,2%
Ourense	14%
Pontevedra	18,8%



### Formas de acceso a Rede: o módem aínda é o rei

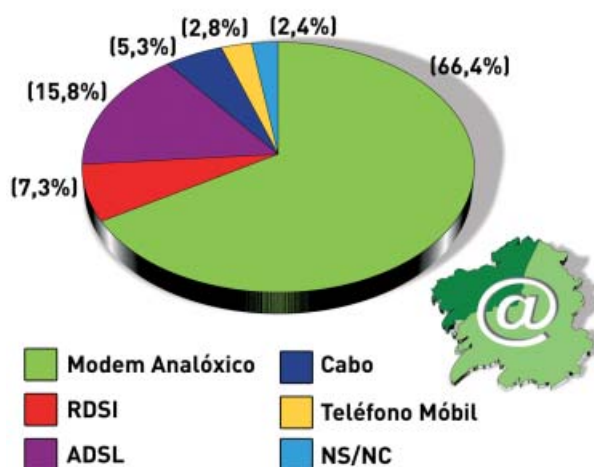
O 64,6% dos internautas galegos conéctanse á Rede dende un módem analóxico. Este é o método de conexión maioritario en cada unha das nosas provincias: para o 66,4% dos coruñeses, para o 73,2% dos lugueses, para o 66% dos ourensáns e para o 59,2% dos pontevedreses.

As liñas ADSL son a segunda forma de acceso máis elixida: é o método que utilizan o 13,5% dos galegos. Destos, o 15,8% pertencen á provincia de A Coruña, o 8,9% á de Lugo, o 22,7% á de Ourense e o 9,6% á de Pontevedra. O despegue da tecnoloxía de cabo e a súa boa aceptación en Pontevedra propicia que estea moi igualada coa conexión por ADSL. Na gráfica de Lugo comprobamos como, curiosamente, os lugueses utilizan medios de conexión a Internet "alternativos", como o móbil. Posiblemente, isto se deba á maior presenza do ámbito rural.



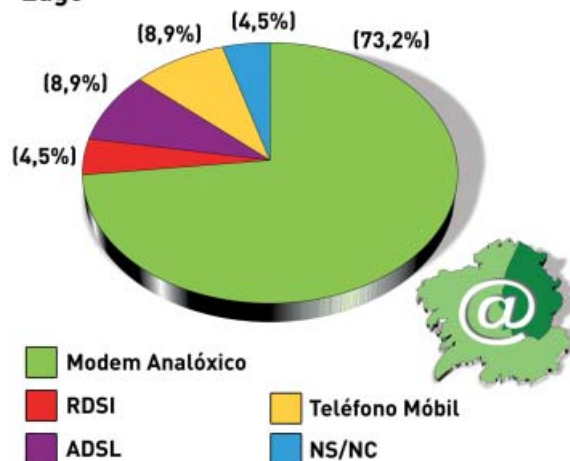
A CORUNA - Formas de acceso á Rede	
Módem analóxico	66,4%
RDSI	7,3%
ADSL	15,8%
Cabo	5,3%
Teléfono móbil	2,8%
NS/NC	2,4%

### A Coruña



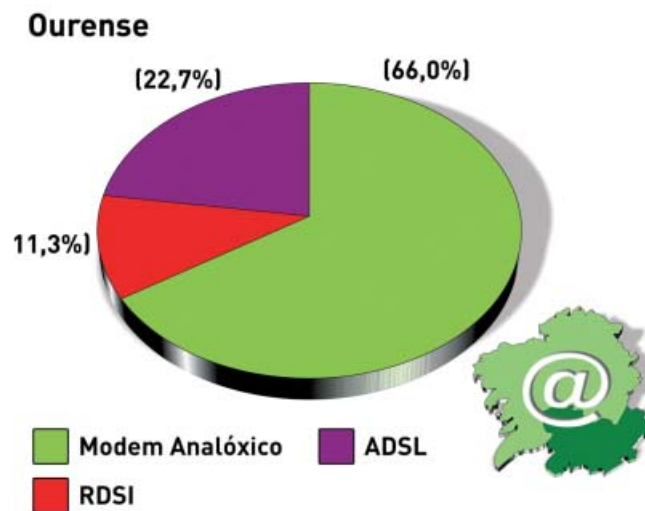
LUGO - Formas de acceso á Rede	
Módem analóxico	73,2%
RDSI	4,5%
ADSL	8,9%
Teléfono móbil	8,9%
NS/NC	4,5%

### Lugo

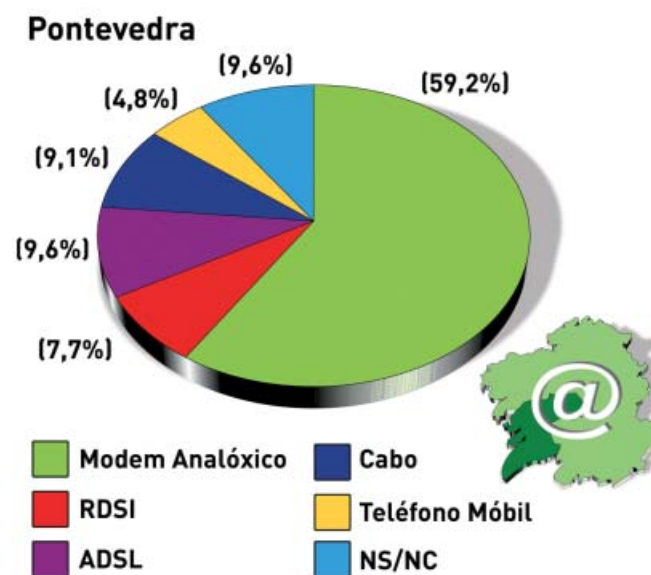




OURENSE - Formas de acceso á Rede	
Módem analóxico	66%
RDSI	11,3%
ADSL	22,7%



PONTEVEDRA - Formas de acceso á Rede	
Módem analóxico	59,2%
RDSI	7,7%
ADSL	9,6%
Cabo	9,1%
Teléfono móbil	4,8%
NS/NC	9,6%

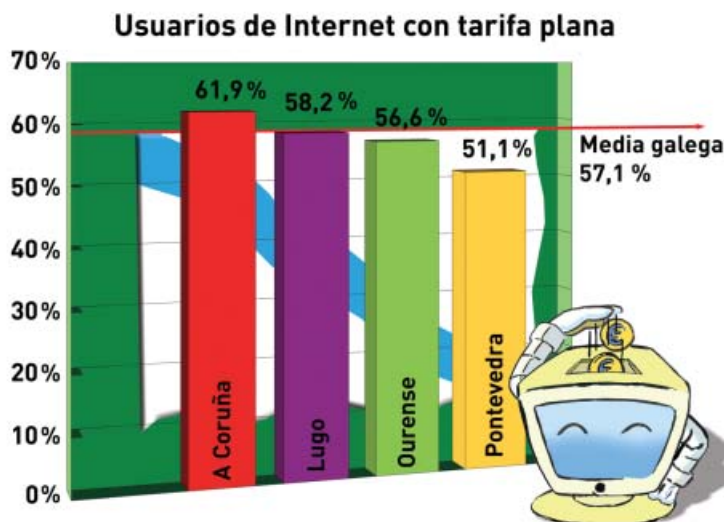




### A tarifa plana, opción maioritaria nas catro provincias galegas

O Informe e-Barómetro Usuarios (I), publicado no número 07 de e-negociogalicia, amosábanos o grande número de galegos, o 57,10%, que escollen a “tarifa plana” como plan de conexión. Este dato, analizado polo miúdo por provincias, reflicte os seguintes resultados: en A Coruña escollen a tarifa plana o 61,9% dos internautas, en Lugo, o 58,2%, en Ourense, o 56,6%, e en Pontevedra, o 51,1%. Con esta estatística na man, é evidente que os usuarios con tarifa plana son maioría, aínda que é curiosa a baixa cifra de internautas que empregan este sistema para conectarse á Rede na provincia de Pontevedra comparado, por exemplo, con Lugo.

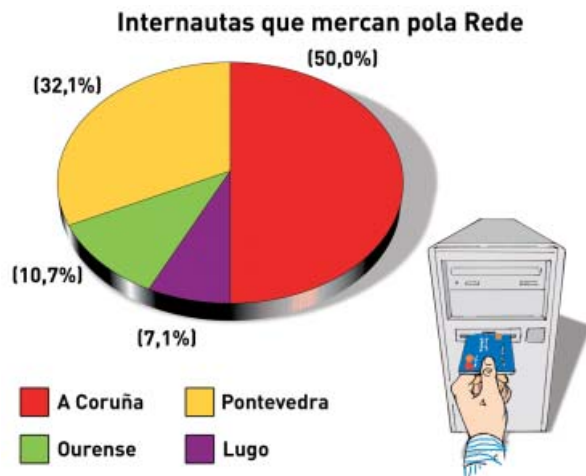
Usuarios de Internet con tarifa plana	
A Coruña	61,9%
Lugo	58,2%
Ourense	56,6%
Pontevedra	51,1%



### A metade dos internautas galegos que mercan on line son coruñeses

A media galega dá como resultado que o 8,4% do total dos internautas do noso país mercou algunha vez por Internet en tendas de comercio electrónico. Destos internautas que mercan on line, a metade proveñen da provincia de A Coruña, un resultado lóxico, posto que tamén é unha das provincias galegas que conta con máis xente conectada á Rede. A continuación, atópase Pontevedra, onde se concentra o 32,1% dos internautas galegos que probaron o comercio electrónico, seguida de Ourense (10,7%) e, por último, Lugo (7,1%). De novo, a diferenza entre as provincias atlánticas respecto de Ourense e Lugo queda de manifesto.

Internautas galegos que mercan pola Rede	
A Coruña	50%
Lugo	7,1%
Ourense	10,7%
Pontevedra	32,1%



### As compras de menos de 100 euros, as máis comúns

A meirande parte dos galegos que navegan por Internet e que ademais se deciden a mercar on line gastan menos de 100 euros ó ano. En A Coruña, un 42,4% gastan menos de 100 euros anualmente, en Lugo fano o 33,3%, en Ourense, o 37,9% e en Pontevedra, o 44,1%. É significativo que en Ourense, a pesar de ser a segunda provincia que menos compras electrónicas realiza, un 62,1% dos compradores on line fan un desembolso anual importante, de entre 100 e 300 euros, mentres que en A Coruña só o 10,1% dos clientes gasta esta cantidade, e en Pontevedra o 24,3%. As compras por riba dos 300 euros son as que menos se prodigaron en tódalas provincias galegas.

Gasto anual en compras por Internet	<100€	100-300€	300-600€
A Coruña	42,4%	28,8%	10,1%
Lugo	33,3%		
Ourense	37,9%	62,1%	
Pontevedra	44,1%	24,3%	17,1%

