



Centro de
Competencias en
Comercio Electrónico



Some Issues on Innovation in Galicia

Ramón Basanta Cheda
Diego Nieto Caride
Carmen Cotelo Queijo



ACTIVIDADES DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS

Centros tecnológicos

Los centros tecnológicos (CTs) suelen estar focalizados en **áreas temáticas** determinadas: madera, TIC, soldadura, conservas, etc. En la relación de Centros Tecnológicos de Galicia que se ofrece a continuación a modo de ejemplo, pueden apreciarse sus correspondientes sectores de actividad:

- AIMEN - Asociación de Investigación Metalúrgica del Noroeste
- ANFACO - Centro Técnico Nacional de Conservación de productos de la Pesca
- CIS GALICIA - Centro de Innovación e Servicios
- CIS-MADERA - Centro de Innovación e Servicios Tecnoloxías da Madeira
- CESGA - Centro de Supercomputación de Galicia
- CTAG - Centro Tecnolóxico da Automocion de Galicia
- CETGA - Centro Tecnolóxico Gallego de Acuicultura
- Fundación CETMAR - Centro Tecnológico del Mar
- I.C.G. - Instituto de Cerámica de Galicia
- IEA - Instituto de Electrónica Aplicada

En Galicia estos centros están agrupados en una red llamada RETGALIA.

En cuanto a las acciones que dichos CTs dirigen a las Pymes, por lo general son del tipo que sigue:

- Acciones formativas: Seminarios, cursos, etc.
- Difusión: publicación de revistas y folletos, boletines electrónicos, etc.
- Información y soporte: información sobre programas relacionados con el área de trabajo del organismo intermedio, consultoría sobre problemáticas relacionadas, etc.
- Proyectos de colaboración con empresas o asociaciones empresariales.

Se adjuntan varios documentos a modo de ejemplo del tipo de contenido de las actividades dirigidas por los CTs a las Pymes.



Además de esta actividad dirigida a Pymes cada centro suele tener su propia actividad de investigación y proyectos específicos de su área.

Centros y organismos intermediarios

Los organismos intermedios, además de las anteriores acciones, suelen participar en programas que incluyen posibilidades financieras y subvenciones para las Pymes.

Por otra parte, suelen actuar como organismos canalizadores de las iniciativas gubernamentales, tanto estatales como autonómicas (por ejemplo, distribución de fondos de determinados programas). De ahí su nombre de Organismos Intermedios. En algún caso actúan como Agencias de Desarrollo Local.

La definición de Organismo Intermedio dada por el Plan Pyme es muy amplia:

“Se entenderán por Organismos Intermedios las organizaciones públicas, semipúblicas o privadas, sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia que, habitualmente, presten servicios de apoyo de carácter empresarial a las Pymes. Asimismo tendrán la consideración de Organismos Intermedios las organizaciones que, con participación mayoritaria de capital público, presten de forma habitual servicios de carácter empresarial a las Pymes.”

CERTIFICACIONES

Certificaciones, sellos de calidad y marcas de confianza

En lo que respecta a las certificaciones, además de las mencionadas en la consulta, y relacionadas principalmente con las “tecnologías blandas”, cabe decir que no nos consta que existan certificaciones de calidad concretas.

Sí existen, como es usual, metodologías para la calidad en el desarrollo de aplicaciones o certificados de determinados desarrolladores basados en plataformas propietarias dirigidos principalmente a sus socios tecnológicos.



Además de esto, se están promoviendo los códigos de conducta, sellos de calidad y marcas de confianza, principalmente orientados a servicios en Internet y comercio electrónico. Se citan algunos ejemplos:

- Sistema de autorregulación para el comercio electrónico **Confianza Online**, organizado de forma conjunta por Autocontrol (Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial) y AECE-FECEMD.

Este sistema de autorregulación responde a lo previsto en los artículos 18 (códigos de conducta) y 32 (resolución extrajudicial de controversias) de la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico y agrupa a 100 empresas.

- **Iniciativa Cicerón**. Impulsada desde de la Comisión de B2B de la AECE-fecemd y tiene la finalidad de desarrollar Centros de Innovación en Comercio Electrónico (Cicerón) que sirvan como referencia a las empresas para que puedan adaptarse a la práctica del Business to Business (B2B). La Iniciativa Cicerón esta orientada a ayudar a las Pymes Españolas en su proceso de desarrollo del B2B atendiendo las necesidades específicas de cada sector.
- **Iniciativas de nivel europeo:**

Descritas en el documento: Bruselas, 21.11.2003. COM(2003) 702 final. INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO Y AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO. Primer informe sobre la aplicación de la Directiva 2000/31/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 8 de junio de 2000, relativa a determinados aspectos jurídicos de los servicios de la sociedad de la información, en particular el comercio electrónico en el mercado interior (Directiva sobre el comercio electrónico):

“4.8. Códigos de conducta y resolución extrajudicial de litigios

La Directiva invita a las asociaciones comerciales, profesionales y de consumidores a contribuir al desarrollo de un marco fiable y flexible para el comercio electrónico elaborando **códigos de conducta**. Con frecuencia, estos códigos van asociados a lo que se denominan **etiquetas o marcas de confianza**. Varias asociaciones han



elaborado códigos sectoriales específicos y sistemas de marcas de confianza a nivel europeo y existen muchos más códigos a nivel nacional. Sin embargo, parece que tras la profusión inicial en 2000 y 2001 de marcas y etiquetas de confianza creadas a raíz de la adopción de la Directiva, la actividad en este ámbito se ha ralentizado. Así pues, la Comisión invita a las organizaciones de empresas y de consumidores y a los Estados miembros a seguir fomentando y apoyando activamente las iniciativas en este ámbito.”

TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

La transferencia de tecnología es facilitada por el Estado y las Comunidades Autónomas mediante la labor de las Direcciones Generales correspondientes (autonómicas o estatales), organismos de investigación como el CSIC y las Universidades, por las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIS) de las Universidades, los Centros Tecnológicos y algunos Organismos Intermedios y fundaciones como FECYT, COTEC, CDTI, etc. Estos agentes conforman el sistema español de innovación (Tecnología e Innovación en España, Informes COTEC. Se adjunta resumen). El otro extremo del sistema está compuesto por las empresas con departamentos de I+D.

Podemos hablar de dos niveles:

- transferencia tecnológica procedente de la investigación aplicada
- dinamización de las Pymes mediante la información, promoción y financiación para el uso de tecnologías novedosas pero ya existentes

Referencias y ejemplos de interés centrados en el segundo de los epígrafes mencionados:

Enlaces sobre información y apoyo a la PYME (información, servicios a PYMES y financiación):

www.igape.es

www.uninova.org/

www.ipyme.org (Dirección General de la PYME)

www.ventanillaempresarial.org (Servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.)

www.ico.es (Línea PYME 2005 -> Línea de Innovación Tecnológica 2004)

www.neotec.cdti.es/ (Centro Tecnológico para el Desarrollo Industrial -> Capital Riesgo...)

En Galicia la mayor parte de servicios/ayudas se prestan a través del **IGAPE** y de algunas **Consellerías (Economía, Innovación y** , sobre todo la de Industria. **IGAPE** gestiona el Plan de Consolidación y Competitividad de la pyme en Galicia (2000-2006) del Ministerio de Economía y Hacienda). Ello incluye:

- Ayudas para dinamización de la PYME
- Servicios a PYMES :
 - Elaboración de diagnósticos empresariales
 - Modelos de éxito
 - Metodologías de buenas prácticas, información exhaustiva referente a como llevar a la práctica diferentes proyectos de mejora de la gestión empresarial.
 - Servicios de información empresarial
 - Seminarios de formación y sensibilización;
 - Estudios de mercado en otros países, realizados por becarios del Igape en sus sús estadías en otros países.

Ejemplos de algunas ayudas/financiación convocadas durante el último año, recopiladas por el Centro de Competencias en Comercio Electrónico del CESGA con el fin de agregar esta información para las Pymes:

- **Ayudas en materia de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC)**
Organismo otorgante: Cnj. Innovación, Industria y Comercio / Xunta de Galicia
- **Préstamos para financiar proyectos en materia de innovación tecnológica**
Organismo otorgante: Inst. Gallego de Promoción Económica (IGAPE) / Cnj. Economía y Hacienda / Xunta de Galicia



- **Línea ICO-Pyme 2005 de financiación preferencial para proyectos de inversión de pymes**
Organismo otorgante: Inst. de Crédito Oficial (ICO) / Ministerio de Economía y Hacienda
- **Apoyo a contratos de arrendamiento financiero de pymes en el marco del Convenio entre IGAPE y las entidades financieras**
Organismo otorgante: Inst. Gallego de Promoción Económica (IGAPE) / Cnj. Economía y Hacienda / Xunta de Galicia
- **Ayudas al programa de extensión de la banda ancha en zonas rurales y aisladas**
Organismo otorgante: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- **Promoción y divulgación del cooperativismo y la economía social: promoción del cooperativismo y nuevas tecnologías**
Organismo otorgante: Cnj. Asuntos Sociales, Empleo y Relaciones Laborales / Xunta de Galicia
- **Ayudas para la promoción de producciones audiovisuales a través de Internet**
Organismo otorgante: Consorcio Audiovisual de Galicia / Cnj. Cultura, Comunicación Social y Turismo / Xunta de Galicia
- **Incentivos al desarrollo económico y fomento de la actividad empresarial: competitividad de las pyme gallegas**
Organismo otorgante: Cnj. Economía y Hacienda / Xunta de Galicia
- **Iniciativa Neotec de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica: capital riesgo**
Organismo otorgante: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- **Iniciativa Neotec de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica: idea empresarial**
Organismo otorgante: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- **Ayudas a proyectos de servicios avanzados de telecomunicación de interés común para las pyme (Artepyme II)**
Organismo otorgante: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
- **Financiación de proyectos de innovación tecnológica**
Organismo otorgante: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)/ Ministerio de Industria, Turismo y Comercio